

Curriculum vitae et studiorum

Di Alessandra Marilli

STUDI

- 2 ottobre 2002. **Laurea** presso la **Facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" di Firenze** (Indirizzo Politico-Sociale) in "Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa" con tesi su "Il consumo nascosto: l'analisi etnografica del consumo mediale. Indagine in tre licei fiorentini" (Relatore: prof. Carlo Sorrentino; votazione: 110 e lode).
- 8 - 13 settembre 2003. Partecipazione alla **Quinta scuola estiva di teoria e metodologia delle scienze sociali** dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS), diretta e coordinata a Viterbo dal prof. A. Marradi dell'Università degli Studi di Firenze.
- Febbraio 2003 – dicembre 2003. **Master in Giornalismo on line** presso la Facoltà di Scienze politiche dell'Università degli Studi di Firenze, (votazione: 108 su 110).
- Maggio – luglio 2004. **Corso di videogiornalismo e Comunicazione Televisiva** organizzato dal Centro di Formazione Professionale Vigorelli della Provincia di Milano (Direttore: Paolo Liguori – direttore *Tg Com*; Coordinatore: Milo Infante – giornalista di Rai 2). Il Corso ha compreso uno stage presso la Redazione del tg on line *TgCom*.
- 28 Gennaio 2010. **Dottorato di ricerca** in “**Comunicazione, media e sfera pubblica**” presso la **facoltà di scienza della comunicazione dell'Università degli studi di Siena**.
- Giugno 2010. **Ricercatrice** presso il Dipartimento di Scienza della Politica e Sociologia (DISPO) dell'Università di Firenze per il progetto di ricerca su “Rappresentazioni e immagini dei migranti nei media” (RIMEDIA).

LINGUE STRANIERE E COMPETENZE INFORMATICHE

- **Inglese:** Conoscenza molto buona, sia scritta che orale.
- **Francese:** Conoscenza molto buona, sia scritta che orale.
- **Spagnolo:** Buona conoscenza della lingua scritta.

Buona conoscenza del sistema operativo **Windows**, del programma di videoscrittura **Microsoft Word**, del programma di fogli di calcolo **Microsoft Excel**, dello strumento di presentazione **Microsoft Power Point**, dei programmi di navigazione Internet e posta elettronica **Internet Explorer** e **Outlook Express**. Conoscenza di base del programma di editor per testate on line **TXT Polymedia** e di **Joomla**. Conoscenza delle **normative** e degli **standard internazionali in materia di usabilità e accessibilità** al web.

ESPERIENZE PROFESSIONALI E ATTIVITA' DI RICERCA

- Aprile 2001. **Collaborazione in qualità di ricercatrice durante la campagna elettorale per le elezioni politiche del 13 maggio 2001** presso l'Osservatorio di Comunicazione Politica "**Proteo**" di Firenze.
- Da gennaio 2003. **Collaborazione continuativa con la cattedra di “Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa”** presso la **Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Firenze**, con mansioni di:

- *editing* e correzione bozze di varie pubblicazioni;
 - organizzazione, gestione e coordinamento di convegni, seminari e *workshops* di rilievo nazionale;
 - partecipazione a varie attività di ricerca nell'ambito degli studi dipartimentali sulle comunicazioni di massa e sul giornalismo in qualità di coordinatrice e relatrice;
 - supporto per la realizzazione di progetti di ricerca in ambito sociologico attraverso interviste in profondità, questionari semistrutturati e *focus groups*.
- Febbraio – marzo 2003. **Stage presso l'Ufficio Stampa e Comunicazione - Marketing del Consorzio del Marchio Storico – Chianti Classico.** Mansioni svolte: realizzazione e invio di comunicati stampa; supporto all'organizzazione di conferenze stampa; gestione archivio fotografico; organizzazione visite per giornalisti nel territorio; monitoraggio stampa.
 - Ottobre 2003 - gennaio 2004. **Stage presso la "Kamel Film" di Bologna, casa di produzione cinematografica e televisiva.** Attività svolte: Assistente del Direttore di produzione per il coordinamento e l'organizzazione delle fasi pre-produttive e produttive della *docu-fiction* dal titolo "I mestieri di vivere: la scuola", in onda su RaiTre; uso della telecamera digitale e tecniche di ripresa; stesura di brevi testi per videointerviste; teoria del montaggio.
 - Gennaio - febbraio 2004. **Realizzazione di un reportage televisivo per la trasmissione Report, Rai Tre (in onda il 14/3/04), sulla pericolosità dei fuoristrada in Italia, attraverso l'utilizzo di telecamera digitale** (titolo: *Mors tua vita mea*): ricerca delle fonti, interviste svolte sul territorio nazionale ad esperti del settore, stesura dei testi, contatti con gli Uffici Stampa e di Pubbliche Relazioni di Istituzioni Pubbliche ed Enti Privati.
 - Febbraio - marzo 2004. Realizzazione di una **ricerca sul monitoraggio di TV e stampa locale a livello nazionale su commissione del COSPE** (ONG che opera nell'ambito delle problematiche dell'immigrazione): analisi ed interpretazione dei dati qualitativi e quantitativi, al fine di illustrare le modalità attraverso cui il **mondo dell'immigrazione** è interpretato e presentato ai lettori dalle imprese giornalistiche.
 - Da giugno 2004. Partecipazione al **Laboratorio di Linguistica Giudiziaria (LALIGI)** presso il Dipartimento di Linguistica dell'Università degli Studi di Firenze, in qualità di consulente per l'analisi della comunicazione giornalistica e della rappresentazione massmediatica della Giustizia e di Processi penali a partire dalla televisione. Ricerca sulla **rappresentazione sociale del fenomeno dell'immigrazione in Italia e degli "immigrati" nei processi e nella cronaca giudiziaria** (scritta e trasmessa) In prospettiva: indagine sull'immagine della Giustizia nella cittadinanza, a partire dai giovani.
 - Giugno 2004. Ricercatrice per il **monitoraggio della rassegna stampa toscana, commissionata dal Ce.S.Vo.T** (Centro Servizi Volontariato Toscana) **all'Università degli Studi di Firenze per l'analisi della notiziabilità del volontariato in Toscana** (v. pubblicazione in elenco).
 - Settembre 2004. **Stage presso la redazione della testata on line TgCom.** Attività svolte: redazione articoli; monitoraggio agenzie di stampa; aggiornamento del sito; ricerca informazioni; gestione contatti con le fonti di informazione; gestione archivio fotografico. (Referente: Dir. resp. Paolo Liguori).
 - Da dicembre 2004. Realizzazione di brevi **servizi di video-giornalismo per alcune emittenti satellitari**: contatti con gli Uffici Stampa di Enti pubblici e privati, stesura dei testi e realizzazione delle interviste.

- Gennaio 2004. Stesura dei testi e conduzione di una lunga intervista per un **documentario monografico** sulla vita e le opere dello scultore Valentino Moradei, commissionato dal Comune di Scandicci in occasione della inaugurazione del parco-museo di Poggio Valicaia (Firenze).
- Da novembre 2004. All'interno del programma di ricerca del Dottorato in Comunicazione, Media e Sfera pubblica: **attività di studio, documentazione e stesura di griglie di rilevazione per questionari ed interviste in profondità, e pianificazione, conduzione e analisi di focus groups** per indagini sui **consumi giovanili** in Italia.
- Da dicembre 2004. Collaborazione presso note **agenzie di marketing e istituti di ricerca nazionali ed internazionali** (Ipsos, TNS Infratest, Demoskopea, Tribe Research, IMS) per **indagini di tipo qualitativo sui consumi** (settori: editoria, moda, turismo, prodotti di largo consumo) e consulenza per la **pianificazione di campagne pubblicitarie e promozionali**.
- Da maggio 2007. **Iscrizione all'Albo dei soggetti accreditati dell'I.R.P.E.T.** (Istituto Regionale per la Programmazione Economica della Toscana) con il profilo professionale di **ricercatore junior e assistente di organizzazione alla ricerca** per indagini nelle aree tematiche "sociale", "territoriale" ed "istituzionale".
- Da giugno 2008. **Redattrice** per i quotidiani online *ProntoConsumatore.it*. *Diritti – Legittimi Interessi – Partecipazione* www.prontoconsumatore.it e *Prezzinvista.it* www.prezzinvista.it (Direttore responsabile: Linda Grilli): redazione di notizie brevi e approfondimenti settimanali. Entrambe le testate sono **certificate W3C** (livello A). I portali si occupano di diritti, legittimi interessi, partecipazione e tutela dei consumatori: particolare attenzione è data alle tematiche del sociale **quali immigrazione, diversa abilità, diritti e giustizia**, di cui curiamo l'aggiornamento costante delle news senza trascurare l'approfondimento attraverso documentazioni, ricerche e interviste a rappresentanti delle istituzioni e non solo.
- (2008 – 2009) Realizzazione di una **video-inchiesta** sulle abitudini alimentari in Toscana, commissionata dal Centro Tecnico per il Consumo (Firenze) in occasione dell'evento "La Toscana dei consumatori".
- Aprile 2008. **Ricercatrice** in una indagine - commissionata dal **Consiglio Regionale della Toscana** alle università e Firenze e Pisa - **sulla qualità dei prodotti informativi del Consiglio** presso alcuni istituti scolastici superiori del territorio toscano
- Febbraio 2009 – ottobre 2009. Ricercatrice in una indagine, **commissionata all'Università degli Studi di Firenze dal Ce.S.Vo.T** (Centro Servizi Volontariato Toscana), sulla rappresentazione sociale del volontariato (con relativa pubblicazione).
- Gennaio 2010. Traduzione e revisione dei testi del "**Diversity Toolkit**", un manuale ideato e finanziato dalla UE per la **formazione dei giornalisti sui temi dell'immigrazione**. Scopo della pubblicazione è quello di aiutare gli operatori della comunicazione a trattare i temi dell'immigrazione con obiettività e competenza, evitando di alimentare stereotipi e false credenze di senso comune.
- Giugno 2010. **Ricercatrice** presso il Dipartimento di Scienza della Politica e Sociologia (DISPO) dell'Università di Firenze per il progetto di ricerca su "Rappresentazioni e immagini dei migranti nei media" (RIMEDIA).
- Ottobre 2010. Iscrizione all'**Albo dei Giornalisti Pubblicisti** presso l'Ordine dei Giornalisti. Tessera n. 140993

PUBBLICAZIONI

- 1) Cospe, Sorrentino C., Marilli A. (cura di) (2003), “Media e immigrazione. Rapporto sulla settimana europea di monitoraggio dei media in Italia”.
- 2) Marilli A., 2006, “Tra appartenenza e distinzione: i consumi di informazione giornalistica dei giovani”, in Sorrentino, C. (a cura di), *Il campo giornalistico. I nuovi orizzonti dell'informazione*, Roma, Carocci (169-191).
- 3) Marilli A., 2007, “I contenuti dell'informazione”, in Sorrentino, C., (a cura di), *Ultime notizie! La rappresentazione del volontariato nella stampa toscana*, numero monografico de “I Quaderni del CESVOT”, 37, ottobre (43-78)
- 4) Bizzarri C., Fabris A., Marilli A., Socci D., Sorrentino C., (2008) “*Indagine e ricerca sulla qualità dei prodotti informativi*”, Consiglio Regionale della Toscana, Firenze
- 5) Marilli A. (2009), “*Giovani e media. Come cambia la rappresentazione sociale dell'informazione*”
- 6) Marilli A., Materassi L., (2010) “*L'immagine percepita*” in Laura Solito, Carlo Sorrentino (a cura di), *Le rappresentazioni del volontariato. Immagini, percezioni e stereotipi*, numero monografico de “I Quaderni del CESVOT”, 50, gennaio (107 – 180)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003

Alessandra Marilli