

ALESSANDRA MARILLI

Consumi medialti ed etnografia dei media

23 aprile 2005

*Riferimenti bibliografici*

*Sulle teorie delle comunicazioni di massa:*

- DeFleur L.M., Ball-Rokeach J. S., 1995, *Teorie delle comunicazioni di massa*, trad. it, Bologna, Il Mulino.
- Wolf M., 1992, *Teorie delle comunicazioni di massa*, Milano, Bompiani.
- Bentivegna S. (a cura di), 1994, *Mediare la realtà. Mass media, sistema politico e opinione pubblica*, Milano, Franco Angeli.

*Sul consumo mediale e l'analisi etnografica:*

- Moores S., 1998, *Il consumo dei media*, trad. it., Bologna. Il Mulino.
- Boni F., 2004, *Etnografia dei media*, Roma, Laterza.
- McQuail D., 2001, *L'analisi dell'audience*, trad. it., Bologna, Il Mulino.

*Sul giornalismo:*

- Sorrentino C., 2002, *Il giornalismo. Che cose'è e come funziona*, Roma ,Carocci.
- Sorrentino C., 2001, *Geometrie variabili. Luoghi, forme e strategie di comunicazione politica*, Napoli, Ipermedium.
- 3) Sorrentino C., 2004, *La memoria corta. Appunti per un giornalismo responsabile*, in "Problemi dell'informazione", n. 4.